



HISTOIRE

L'ÉMÉRGENCE D'UNE NOUVELLE SOCIÉTÉ URBAINE (XI^e - XV SIÈCLE)

5^e - CHAPITRE 4

LIVRET ENSEIGNANT

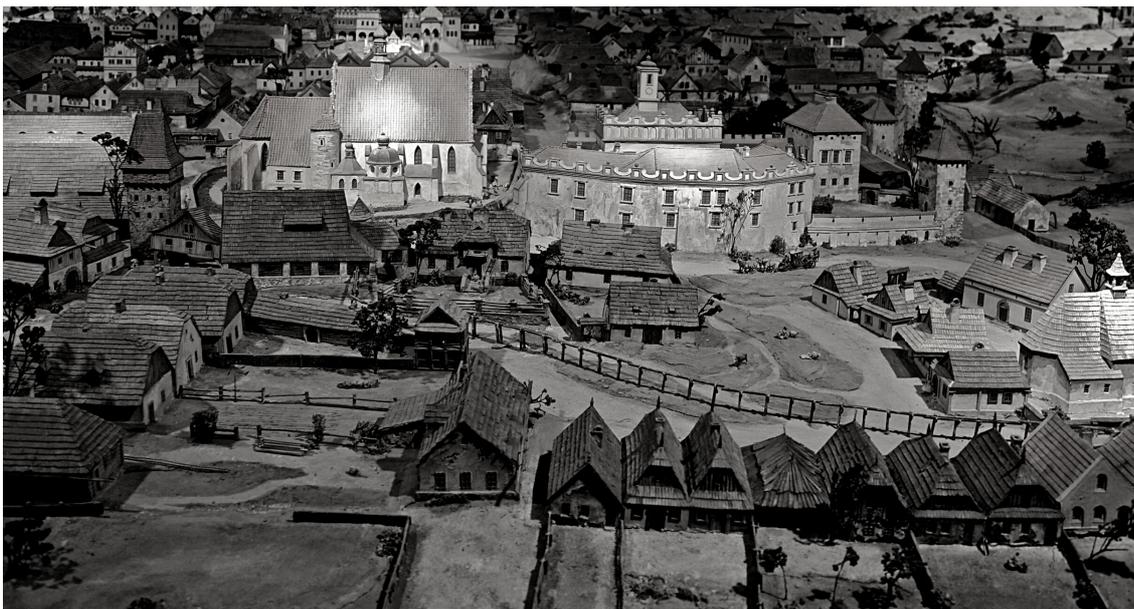
Bourgeois : Les bourgeois sont des habitants d'une ville qui ont obtenu des libertés urbaines de la part d'un seigneur. Cette catégorie sociale est composée de tous les travailleurs riches et puissants, qui ne sont pas seigneurs.

Commune : Au Moyen Âge, association d'habitants pourvue de droits (avantage fiscaux, militaires...) accordés par un seigneur ou par le roi.

Essor des villes : Croissance des villes. Les villes sont plus nombreuses, plus peuplées et développent leurs activités.

Charte de franchises : Une charte de franchises est un document dans lequel le seigneur accorde des droits et des privilèges aux bourgeois, en leur garantissant une autonomie pour gérer la ville.

Corporation : Une corporation est une association de personnes exerçant le même métier. Une corporation peut notamment choisir les personnes qui ont le droit d'y entrer et celles qui en sont exclues.



01 L'essor des villes

02 L'émancipation des bourgeois et l'autonomie des villes

03 De nouveaux modes de vie urbains

04 Synthèse

05 Pour aller plus loin...

UNE CROISSANCE SPATIALE ET DÉMOGRAPHIQUE



Bruges en 1641 – Sanderus

En 1128, des canaux sont construits dans la ville et à la suite du raz de marée de 1134, un chenal se forme naturellement jusqu'à la baie du Zwin. Bruges a désormais un accès direct à la mer du Nord.

Dès le XI^e siècle, les villes grandissent rapidement. Elles s'étendent au-delà de leurs anciens murs grâce à l'augmentation de la nourriture produite par les campagnes. De nouvelles villes apparaissent et des quartiers se développent autour des villes existantes. La population des villes, comme Paris et Florence, augmente beaucoup. Cela est dû à plus de nourriture, à la vente de produits agricoles en ville, à plus d'artisans, et aux seigneurs qui fondent de nouvelles villes.

Approfondissement pour les enseignants :

Croissance spatiale et démographique des villes

- **Expansion urbaine significative** : Le XI^e siècle marque un tournant avec un essor démographique remarquable dans les villes médiévales. Ce phénomène est illustré par des villes comme Paris et Florence, dont les populations se multiplient de manière spectaculaire. Cette croissance s'explique par l'extension des surfaces cultivées et une meilleure productivité agricole, permettant de nourrir une population urbaine croissante.
- **Création et développement de villes** : La période voit soit la fondation de nouvelles cités soit l'expansion de quartiers périphériques autour de centres urbains existants. Les villes s'étendent au-delà de leurs remparts médiévaux, témoignant d'une urbanisation dynamique et d'une adaptation aux besoins d'une population en augmentation.
- **Facteurs clés de l'essor urbain** : L'accroissement des rendements agricoles grâce aux innovations techniques et aux défrichements joue un rôle crucial. Parallèlement, la commercialisation des surplus agricoles en ville stimule l'économie urbaine, tout comme l'augmentation du nombre d'artisans répondant à la demande croissante de biens et de services.
- **Impact sur la société médiévale** : L'émergence de cette nouvelle société urbaine modifie la structure sociale et économique. Les villes deviennent des centres de pouvoir économique, politique, et culturel, influençant profondément l'évolution de la société médiévale vers une complexité accrue.
- **Activité pratiques**
 - Encourager les élèves à explorer les causes et les conséquences de l'expansion urbaine à travers des projets de recherche ou des présentations.
 - Utiliser des cartes historiques pour visualiser l'évolution des villes médiévales et comprendre les facteurs géographiques influençant leur développement.
- **Questions de compréhension** :
 - Quels sont les principaux facteurs ayant contribué à l'essor des villes au Moyen Âge ?
 - Comment l'évolution démographique des villes a-t-elle influencé la structure sociale et économique de l'époque ?

Cet approfondissement vise à fournir une compréhension nuancée de la transformation des espaces urbains au Moyen Âge, mettant en évidence les dynamiques qui ont mené à l'émergence d'une nouvelle société urbaine.

LES VILLES : DES CARREFOURS COMMERCIAUX

Les routes commerciales européennes au Moyen Âge



Au Moyen Âge, les villes grandissent grâce au commerce et à l'artisanat. Elles se trouvent sur des routes importantes où beaucoup de marchandises passent. Des villes comme Bruges, Venise, ou Troyes deviennent très riches et importantes parce qu'elles vendent et achètent des produits de partout, même d'Afrique du Nord et d'Europe de l'Est. Les gens y viennent pour acheter de la nourriture comme du pain et de la viande, mais aussi pour trouver des produits rares venus d'autres pays.

Approfondissement pour les enseignants :

Les villes : des carrefours commerciaux

- **Dynamisme économique et artisanal :** Le XI^e au XV^e siècle voit les villes européennes prospérer grâce à l'artisanat et au commerce. L'augmentation de la demande urbaine stimule divers métiers, notamment ceux liés à la transformation des produits agricoles.
- **Rôle des routes commerciales :** Les villes stratégiquement situées sur les routes commerciales internationales deviennent des centres d'échanges vitaux. Les ports comme Bruges et Venise ainsi que les villes de foire comme Troyes illustrent cette dynamique par leur croissance rapide.
- **Interconnexion européenne :** Les réseaux commerciaux tissent des liens entre le Nord et le Sud de l'Europe, facilitant également les échanges avec l'Afrique du Nord et l'Europe de l'Est, enrichissant ainsi le tissu économique et culturel européen.
- **Suggestions d'activités :**
 - Encourager les élèves à cartographier les routes commerciales médiévales et à identifier les produits échangés.
 - Organiser un débat sur l'impact du commerce sur le développement des villes médiévales.
- **Questions de compréhension :**
 - Quel a été l'impact du commerce et de l'artisanat sur l'essor des villes au Moyen Âge ?
 - Comment les réseaux commerciaux ont-ils contribué à l'interconnexion des différentes régions d'Europe et au-delà ?

Ces informations visent à fournir une compréhension approfondie de l'importance du commerce et de l'artisanat dans le développement des villes médiévales, soulignant leur rôle en tant que carrefours commerciaux essentiels dans l'économie de l'époque.

La vie en ville au Moyen Âge

<http://www.lumni.fr/article/la-vie-en-ville-au-moyen-age>

En contrepoint de la cathédrale ou du château fondateurs, la cité a ses nouvelles architectures de commerce et de pouvoir : la grande halle, l'hôtel de ville, le beffroi. Si les cloches de la cathédrale sonnent encore les heures du clergé, comme celles agraires de l'église de village, le beffroi, au XIVe siècle, devient peu à peu le lieu de l'horloge mécanique, celui du nouveau « temps civil » de la ville.

Marchés et quartiers par métier

*Les commerçants s'installent près des axes fréquentés, des portes et sur les ponts des villes bâties autour d'un cours d'eau. On demande alors aux tanneries, source de pollution et d'odeurs, de s'installer en aval. Ainsi les **artisans se regroupent par métiers** : rue des drapiers, des teinturiers, de la bûcherie (marchands de bois), dont les noms persistent aujourd'hui. Les rues marchandes sont animées de l'aurore à la nuit. Les enfants, les humbles, les femmes y descendant pour jouer, discuter, lessiver, pouponner, s'aérer tous de leur logis étroit. Boutiquiers et artisans empiètent sur une rue souvent mal chaussée ou fangeuse, séparée en deux par une rigole centrale. De part et d'autre, les façades trop rapprochées sont renforcées de bois, dont l'ennemi est l'incendie. Le débouché sur la place laisse entrevoir l'échafaud ou le gibet...*

C'est en ville que l'univers des marchés offre aux gens fortunés venus de la campagne une vitrine et un accès aux produits d'échanges entre nations, étalant par exemple des épices, cannelle, poivre, safran, clous de girofle, purs produits de luxe à cette époque. Les marchés finissent par dessiner une place centrale dans les bourgs anciens, qui s'orne souvent d'une halle pour protéger les marchands. Autour d'elle, les riches commerçants essaient d'établir leurs demeures, les échevins du nouveau pouvoir administratif d'installer un monument où délibérer. L'espace public de la ville se dessine dans la coexistence de ce gouvernement municipal avec celui du seigneur local, des ordres religieux, de l'épiscopat.

Fêtes populaires

Cette gestion complexe se reflète même dans les fêtes : entrées triomphales, processions religieuses ou civiles. La ville y expose ses groupes sociaux : les dignitaires déambulent en costumes d'apparat, l'ordre de leur défilé donnant à lire les hiérarchies. On voit aussi défiler des métiers derrière la statue fleurie de leur saint patron, et des processions religieuses.

Les grandes villes sont découpées en paroisses, où église et cimetière sont des foyers de sociabilité de quartier. On se rencontre aux offices, mais aussi au cimetière : en plein cœur du Paris médiéval, le cimetière des innocents, qui comporte un prêcheur pour prédicateurs itinérants, est un lieu où s'installent des marchands, et où l'on trouve écrivains publics comme prostituées... Ces abords comme ceux des tavernes sont le repaire des malandrins, qui se déguisent en faux infirmes et arrachent les bourses de ceux qui s'avancent pour leur faire aumône. La nuit, les portes de la ville sont fermées et les rues parcourues par des rondes, mais ne peuvent s'y déplacer sans crainte que ceux qui ont une escorte portant torches et armes.

Exercice : Mots cachés

Je trouve les mots cachés.

L	Z	C	O	R	P	O	R	A	T	I	O	N	D
M	X	Q	R	E	B	O	U	R	G	E	O	I	S
E	D	X	P	Ô	L	E	S	O	R	B	N	Y	L
N	F	C	R	O	I	S	S	A	N	C	E	L	G
B	I	N	É	G	A	L	I	T	A	I	R	E	V
G	B	O	U	R	G	E	O	I	S	I	E	E	T
M	C	O	M	M	U	N	E	S	U	I	X	C	X
W	D	S	E	I	G	N	E	U	R	S	U	U	V
J	E	L	C	R	H	G	S	O	C	I	É	T	É
X	V	W	X	L	X	C	U	R	B	A	I	N	E
T	D	H	U	C	A	R	R	E	F	O	U	R	S
X	B	M	C	O	M	M	E	R	C	E	A	F	P
A	U	L	R	M	V	I	L	L	E	B	W	O	G
O	B	H	Z	D	O	M	I	N	A	T	I	O	N

- Bourgeois
- bourgeoisie
- commerce
- croissance
- inégalitaire
- seigneurs
- urbaine
- Corporation
- carrefours
- communes
- domination
- pôles
- société
- ville

L'ÉMANCIPATION DES BOURGEOIS FACE AUX SEIGNEURS



Les Époux Arnolfini est le nom donné à une peinture sur bois (82,2 × 60 cm) du peintre primitif flamand Jan van Eyck datant de 1434, conservée à la National Gallery de Londres.

Le tableau représenterait Giovanni Arnolfini, riche marchand toscan établi à Bruges et son épouse Giovanna Cenam.

Au Moyen Âge, les bourgeois, qui étaient des gens riches et importants dans les villes, ont commencé à avoir assez de pouvoir pour se gouverner eux-mêmes. Ils ont demandé et obtenu des chartes de liberté de la part des seigneurs, ce qui leur permettait de diriger la ville par leurs propres règles. Ces bourgeois faisaient des métiers comme banquiers, marchands ou artisans, et leur richesse les aidait à prendre plus de contrôle sur la ville.

Approfondissement pour les enseignants :

L'émancipation des bourgeois face aux seigneurs

- **Ascension des bourgeois** : Le dynamisme économique des villes entraîne l'enrichissement et le gain de pouvoir des bourgeois. Ce groupe social, composé de marchands, artisans et banquiers, joue un rôle clé dans le développement urbain.
- **Chartes de franchises** : Les communes urbaines négocient avec les seigneurs pour obtenir des chartes de franchises, garantissant leur autonomie administrative. Ces chartes marquent une étape importante vers l'autogouvernance des villes.
- **Gouvernance urbaine** : Forts de ces libertés, les bourgeois établissent des conseils municipaux pour administrer les villes, affranchissant ainsi les centres urbains de l'autorité directe seigneuriale.
- **Suggestions d'activités** :
 - Recherche et présentation sur l'histoire de l'obtention d'une charte de franchise par une ville spécifique.
 - Débat sur l'impact de l'émancipation des bourgeois sur la structure sociale médiévale.
- **Questions de compréhension** :
 - Quel a été le rôle des bourgeois dans l'émancipation des villes médiévales ?
 - Comment les chartes de franchises ont-elles transformé la gouvernance des villes ?

Ces informations visent à fournir une compréhension approfondie de la montée en puissance des bourgeois et de leur rôle dans l'indépendance et l'autogestion des villes médiévales.

L'AUTONOMIE DES VILLES



Le beffroi de Bruges, vu depuis la Grand-Place.

Dans les villes, les groupes de bourgeois, c'est-à-dire les personnes riches et influentes, travaillent ensemble pour être plus indépendants. Ils montrent leur liberté en construisant de grandes tours et des palais. Ces bâtiments symbolisent leur richesse et leur pouvoir. Grâce à des accords spéciaux appelés chartes de franchises, les villes deviennent autonomes, ce qui signifie qu'elles peuvent se gouverner elles-mêmes sans dépendre autant des seigneurs.

Approfondissement pour les enseignants :

L'autonomie des villes

- **Organisation et union des bourgeois** : La cohésion et l'organisation des bourgeois dans les villes médiévales leur permettent d'obtenir des droits et libertés à travers des chartes de franchises. Ces documents légaux marquent un tournant dans l'autonomie des villes face à l'autorité seigneuriale.
- **Symboles d'indépendance** : Les constructions comme les beffrois dans les Flandres deviennent des icônes de l'autonomie urbaine, symbolisant le pouvoir et la richesse de la bourgeoisie. Les membres du conseil communal, nommés échevins, jouent un rôle central dans l'administration de ces villes autonomes.
- **Activités pratiques** :
 - Proposer aux élèves de rechercher et présenter l'histoire derrière la construction d'un beffroi ou d'un palais communal dans une ville médiévale européenne.
 - Organiser un débat sur l'impact des chartes de franchises sur la relation entre les seigneurs et les villes.
- **Questions de compréhension** :
 - Quel est le rôle des bourgeois dans l'acquisition de l'autonomie des villes ?
 - Comment les constructions symboliques reflètent-elles l'indépendance et le pouvoir des villes autonomes ?

Ces informations visent à fournir une compréhension approfondie de la manière dont les villes médiévales ont acquis une autonomie significative grâce à l'initiative des bourgeois et comment cela s'est manifesté à travers des symboles architecturaux et des structures de gouvernance.

Émergence des bourgeois, un nouveau paysage social au Moyen Âge

www.lumni.fr/article/emergence-des-bourgeois-un-nouveau-paysage-social-au-moyen-age

Au Moyen Âge, l'évolution des villes s'accompagne de l'émergence de nouveaux acteurs sociaux : les bourgeois, originellement « les habitants du bourg », composés de marchands, d'artisans et de commerçants.

Émergence des villes et d'un nouveau paysage social

Du Xe au XIIIe siècle se dégage en Europe un renouveau des villes, la très grande ville telle que connue aujourd'hui apparaissant dès le XIIe siècle. On assiste à la renaissance du commerce, à la réactivation de voies anciennes, et aussi à la création d'autres routes et tracés, qui valorisent de nouveaux carrefours. Cela crée un nouveau paysage social, dont émergent les bourgeois, originellement « les habitants du bourg », composés de marchands, artisans, commerçants. Corporations, confréries et communes deviennent des acteurs typiquement urbains de la vie quotidienne. De nouveaux marchands, qui se sont formés au métier sur les routes, ne se déplacent plus : ils donnent des ordres d'achat à des correspondants dans différentes places, proposent leurs importations à une noblesse consommant des denrées de luxe. En garantie de leurs avances, ils obtiennent d'elle des bijoux, des droits d'exploitation de terres. Ainsi gagnent-ils une partie de la puissance que perdent les nobles.

Développement du commerce urbain

Toute une redistribution de l'économie se fait, qui va de la campagne vers la ville où ces marchands ouvrent établissement, et où émerge une bourgeoisie. Telle ancienne ville située au pied du château d'un seigneur s'affranchit financièrement de lui et devient ville « franche ». Le visage d'une société médiévale structurée en trois ordres change, et l'Église, qui affecte au commerce un « caractère honteux » (soif du gain, usure), se met par force à composer : des ecclésiastiques en viennent à prêter à intérêt, des ordres religieux à ouvrir des activités marchandes. Les villes sont des lieux de foires et de marchés ; dans celles fréquentées par les marchands étrangers, la diversité des monnaies et de leurs équivalents en métal précieux font apparaître des échoppes où l'on pèse, mesure, expertise celles des changeurs et prêteurs. Ces ancêtres des banquiers deviennent en ville des personnages sociaux « moralisés » et certains versent aux œuvres de bienfaisance en « rachat » des libertés qu'ils prennent avec Dieu et l'interdit de l'Église sur l'usure.

Autour de l'ensemble cathédral, noyau épiscopal fortifié de certaines villes, le « bourg » s'est établi : c'est là que la riche bourgeoisie commerçante a lancé les tours de ses hôtels. Au-delà de son enceinte de protection, vient le « faux bourg ». Au fur et à mesure, l'ensemble se réinsère ou non dans de plus vastes remparts ; les grandes villes voient se créer des universités près des cathédrales, marquant le lien avec le pouvoir du noyau épiscopal.

Exercice : La charte de franchise de Bruges

Lis le texte et réponds aux questions.

« Art. 1 : Le comte nommera tous les ans à Bruges 13 échevins*. Quand il prend possession d'un pays, le comte doit jurer devant les échevins de conserver à la ville ses coutumes et ses règlements.

Art. 10 : Le comte se réserve les amendes et les délits concernant les monnaies ainsi que le soin de réprimer les crimes commis contre la Sainte Église.

Art. 26 : Si une personne quelconque est bannie de la ville, le comte ne pourra pas mettre la main sur ses biens.

Art. 49 : Si le comte accuse les échevins d'avoir mal rendu la justice, et que leur décision est confirmée par les échevins des bonnes villes (Gand, Ypres, Lille, Douai), le comte leur doit réparation du déshonneur.

Art. 65 : Les échevins et les conseillers ont le pouvoir d'établir des assises pour acquitter les dépenses et les dettes de la ville. »

Extrait de la Charte de franchise de Bruges, 1281-1304

**Les échevins sont des magistrats qui défendent les intérêts de la commune.*



Charte de coutumes et de privilèges par Gérard de Gueldres, comte de Boulogne, aux bourgeois de Calais [avant 1180]. Archives départementales du Pas-de-Calais, A 4/7.

Qu'est-ce qu'une charte de franchise ?

Une charte de franchise est un document dans lequel le seigneur accorde des droits et des privilèges aux bourgeois, en leur garantissant une autonomie pour gérer la ville.

UNE SOCIÉTÉ HIÉRARCHISÉE ET ORGANISÉE



Le vitrail des drapiers : se trouve dans la chapelle St Blaise "dite des drapiers" ou des "tisseurs".

Dans les villes du Moyen Âge, les artisans, comme les fabricants de vêtements, les forgerons, les bouchers, et les boulangers, jouent un rôle important. Ils s'organisent en groupes appelés corporations pour protéger leur métier et s'assurer que tout le monde travaille selon les mêmes règles. Ces corporations aident aussi à enseigner les métiers aux nouveaux apprentis. Grâce à cela, les villes deviennent de grands centres d'activités, où on fabrique et vend toutes sortes de choses.

Approfondissement pour les enseignants :

Structuration et influence des corporations dans les sociétés urbaines médiévales

- **Organisation des Artisans** : Les corporations structurent le monde artisanal en ville, régulant méticuleusement chaque métier pour garantir qualité et équité. Elles définissent les normes de production, encadrent la formation des apprentis, et protègent les intérêts économiques de leurs membres.
- **Impact Économique et Social** : Ces associations professionnelles contribuent significativement à l'économie urbaine, favorisant le développement de divers métiers et l'expansion des marchés. Elles jouent un rôle crucial dans la transmission des connaissances et des compétences, assurant la pérennité des savoir-faire artisanaux.
- **Autonomie et Pouvoir** : La montée en puissance des bourgeois et des corporations souligne une évolution vers une société plus hiérarchisée mais également plus organisée, où les élites urbaines commencent à revendiquer une part du pouvoir politique et économique, traditionnellement dominé par la noblesse et le clergé.
- **Suggestions d'activités** :
 - Analyse de documents d'époque sur la vie quotidienne dans les corporations.
 - Étude de cas sur l'impact des corporations dans le développement d'une ville médiévale spécifique.
- **Questions de compréhension** :
 - Comment les corporations ont-elles influencé l'organisation du travail et l'économie dans les villes médiévales ?
 - Quel rôle les élites urbaines ont-elles joué dans la structuration du pouvoir et de la société au sein des villes ?

Cette approche vise à offrir une compréhension approfondie du rôle des corporations et des élites urbaines dans le tissu social et économique des villes médiévales, soulignant leur contribution à l'essor des sociétés urbaines.

LA NAISSANCE D'UNE CULTURE URBAINE



La cathédrale Notre-Dame de Laon est un édifice catholique située à Laon, dans le département de l'Aisne, en région Hauts-de-France. Elle est l'un des premiers édifices majeurs de style gothique en France

Les villes médiévales bouillonnent de culture. Les gens riches commandent des œuvres d'art comme des tableaux et des vitraux, montrant leur richesse. Ces commandes attirent de nombreux artistes en ville, rendant les villes des lieux pleins de vie intellectuelle. De grandes écoles, appelées universités, ouvrent à Paris, Montpellier, et Bologne. On y construit aussi de grandes églises, appelées cathédrales, qui nécessitent beaucoup de travailleurs et d'argent.

Approfondissement pour les enseignants :

Émergence de la culture urbaine au Moyen Âge

- **Dynamisme culturel** : Les villes deviennent des centres culturels majeurs grâce aux commandes d'art par l'élite et le clergé. Ces investissements favorisent le développement artistique et attirent des talents dans les centres urbains.
- **Universités et éducation** : Le XII^e siècle marque la fondation des premières universités, jetant les bases de l'enseignement supérieur européen. Ces institutions jouent un rôle crucial dans la stimulation de la vie intellectuelle des villes.
- **Architecture religieuse** : La construction de cathédrales illustre l'ambition et la dévotion religieuse, mais aussi le pouvoir économique des villes. Ces projets d'envergure démontrent l'importance de la religion dans la vie urbaine et la capacité des villes à mobiliser d'importantes ressources.

Suggestions d'activités :

- Recherche sur une œuvre d'art commandée par des bourgeois médiévaux et son impact sur la ville.
- Étude de cas sur la fondation d'une université médiévale et son rôle dans la communauté.

Questions de compréhension :

- Comment les commandes d'art par les élites ont-elles influencé la culture des villes médiévales ?
- Quel rôle ont joué les universités dans l'évolution de la culture urbaine ?

Ces éléments visent à approfondir la compréhension de la naissance d'une culture urbaine au Moyen Âge, soulignant l'importance de l'art, de l'éducation, et de l'architecture dans le développement des sociétés urbaines.

Foires internationales et commerçants au Moyen Âge

<http://www.lumni.fr/article/foires-internationales-et-commerçants-au-moyen-age>

Comment l'activité marchande et les grandes foires internationales se sont-elles développées au Moyen Âge ?

La grande ville des artisans et marchands vit liée aux routes commerciales terrestres et navigables qui traversent le royaume. Les grandes villes de France sont en lien avec des places européennes ayant chacune ses débouchés. Au sud de l'Europe, Venise, Pise et Gênes dominent le commerce méditerranéen avec leurs marchands en contact direct avec l'Orient. Au nord de l'Europe, la Hanse, puissante association de villes germaniques et scandinaves, a un vrai monopole commercial vers la mer du Nord et la Baltique. Les commerçants sont donc, dans le royaume, en rapport d'échanges lointains grâce aux rendez-vous réguliers de foires qui les connectent à leurs homologues de Bruges, d'Italie, d'Angleterre.

Paris, la Champagne, le Sud avec Beaucaire, ont ainsi des foires de niveau européen : commerçants italiens qui se rendent à Beaucaire et en Champagne (via Lyon), marchands de Flandre qui vont vers Paris et les rendez-vous champenois. On s'y croise et on échange de la soie, des draperies, mais aussi des épices d'orient.

Succès des foires du royaume de France

Les foires champenoises que sont Provins, Lagny, Troyes, Bar-sur-Aube, connaissent aux XIIe et XIIIe siècles une renommée internationale grâce à la gestion éclairée des Comtes de Champagne : de tels rendez-vous, en principe de décision royale, ont en effet besoin du réseau des seigneurs locaux, qui offrent protection aux marchands sur leurs terres, sur les routes qui mènent aux foires. Chaque foire durant de trois à six semaines, on en pense le calendrier pour que la région ait des foires couvrant l'année...

Une des plus grandes foires de France se tenait deux semaines en juin, dans la périphérie parisienne : la foire de Saint-Denis, dite foire du Lendit. On y vient de toute l'Europe, et même de Byzance. Elle mélange, trait signifiant de l'attraction de la ville au Moyen Âge, l'événement commercial, le divertissement, et le rite religieux : on y exhibait tous les ans aux Parisiens les reliques du trésor d'Aix-la-Chapelle. Ainsi la foire conjugue-t-elle destinée d'échange et divertissement local... L'accueil d'hôtes de marque, à la venue parfois liée au transit des marchands, est l'occasion de « triomphes et entrées », très prisés des habitants et des badauds avertis venus de la campagne.

Exercice : Bruges, centre du commerce

Lis le texte et réponds à la question.

« En 1438, un gentilhomme de Cordoue, Pero Tafur, de retour du Proche-Orient, passe par Venise puis par Bruges. Sa description rend compte du dynamisme de Bruges au cours des derniers siècles du Moyen Âge.

Bruges est une grande ville très riche, et l'un des principaux marchés au monde. On considère généralement que deux villes luttent pour la suprématie commerciale : à l'ouest, Bruges, et, à l'est, Venise. Il me semble pourtant, et je ne suis pas le seul de cet avis, que l'activité commerciale de Bruges dépasse celle de Venise. [...] Bien que l'Angleterre déploie quelque activité commerciale, Bruges est le grand centre commercial de tout l'Occident. Tous les pays s'y rencontrent donc et l'on prétend que le nombre de navires qui quittent le port brugeois est supérieur à sept cents certains jours. À Venise inversement, les seuls marchands que l'on rencontre sont des habitants de la ville même. [...]

On trouve ici des produits d'Angleterre, d'Allemagne, du Brabant, de Hollande, de Zélande, de Bourgogne, de Picardie, et d'une bonne partie de la France. [...] J'ai vu des oranges et des citrons de Castille frais comme s'ils venaient d'être cueillis, des fruits et du vin de Grèce [...], des étoffes et des épices d'Alexandrie et de tous les coins du Levant et des peaux de la région de la mer Noire. On y trouvait tous les produits d'Italie : brocart, soie, armes et tout le reste. »

Pero Tafur, Voyages et aventures, 1435-1439



Bruges apparaît au IX^e siècle en tant que place forte du comté de Flandre. En 1134, un raz-de-marée a pour conséquence bénéfique d'ouvrir un bras de mer, le Zwin, donnant à la ville un accès direct à la mer, ce qui entraîne un développement urbain spectaculaire du xii^e au xve siècle, avec le creusement de nombreux canaux. Forte de son indépendance communale symbolisée par son beffroi, Bruges devient une plaque tournante portuaire, commerciale et financière de l'Europe du Moyen Âge, reliant les pays de la mer du Nord et de la Baltique à la Méditerranée.

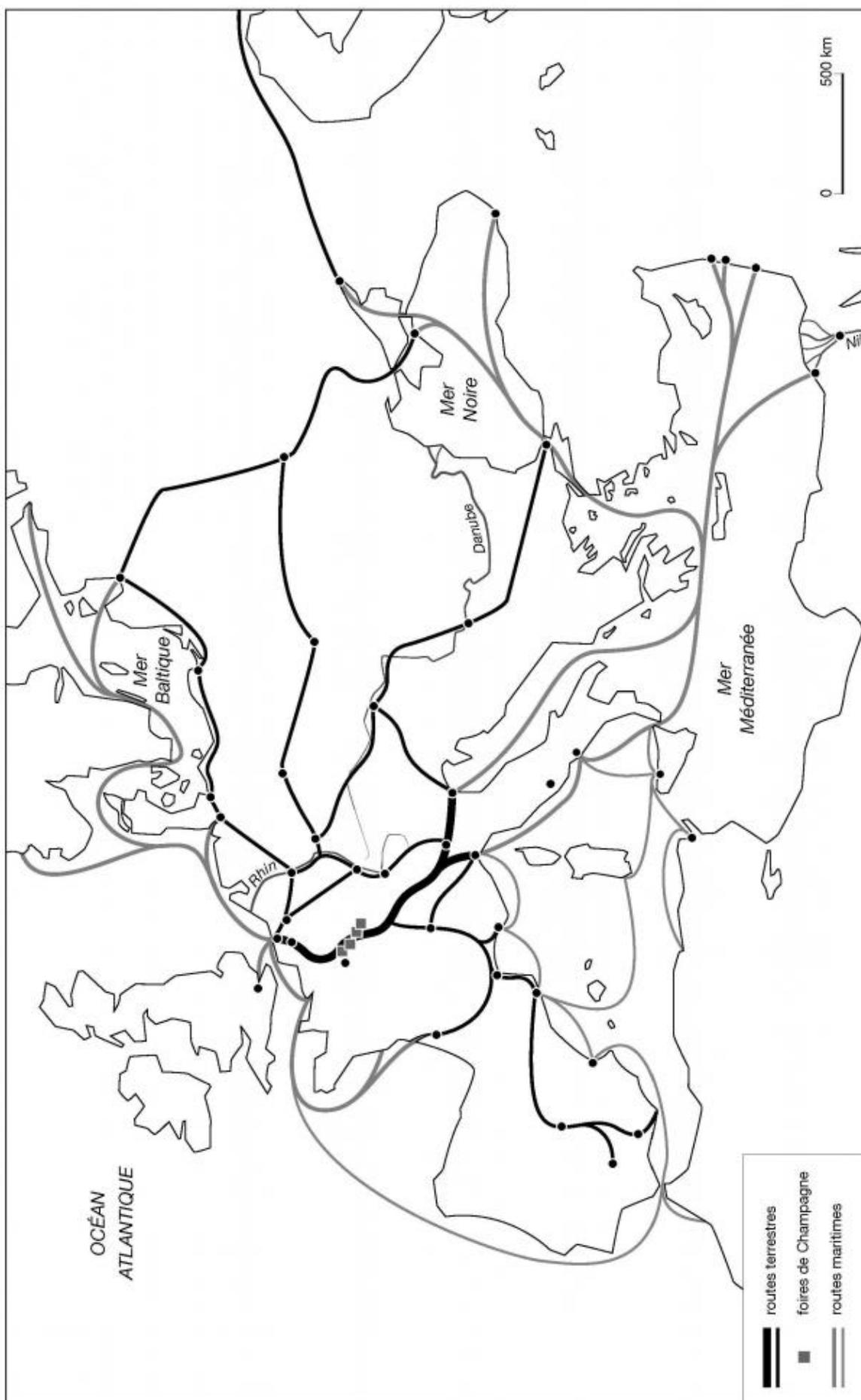
Quelles sont les deux plus grandes villes commerçantes au Moyen Âge ?

Les deux plus grandes villes commerçantes au Moyen Âge sont Bruges et Venise.

Construire sa carte

Consignes pour la carte “Villes et routes commerciales en Europe au XIIIe siècle” :

- Utilise des crayons de couleurs uniquement
- Colorie en **bleu** les mers et océans
- Repasse en **rouge** les routes commerciales terrestres
- Repasse en **orange** les routes commerciales maritimes
- Place les villes : Bruges, Venise, Londres, Paris, Florence, Kiev, Constantinople
- Repasse en **vert** les foires de Champagnes





À partir du XIe siècle, la population d'Europe occidentale augmente considérablement, entraînant une croissance urbaine rapide. Au cours des XIIe au XVe siècles, une nouvelle société urbaine émerge, principalement concentrée dans quelques régions telles que le Nord de l'Italie, la Flandre et le Nord de la France.

Un commerce international se développe entre ces villes émergentes, qui cherchent également à se libérer de la domination des seigneurs locaux. Certaines d'entre elles deviennent des "communes" et s'administrent elles-mêmes.

Dans cette société urbaine, inégalitaire, la bourgeoisie commerçante devient rapidement le groupe social le plus puissant et de nouveaux modes de vie émergent.



L'émergence d'une nouvelle société urbaine

L'essor des villes

- Les villes connaissent une croissance démographique, spatiale et économique sans précédent.
- D'anciennes villes poursuivent leur développement
- Certains carrefours commerciaux deviennent de véritables pôles économiques.

L'émancipation des bourgeois et l'autonomie des villes

- Le commerce enrichit les artisans, les marchands et les banquiers des villes.
- Les bourgeois renforcent leur puissance économique et cherchent à s'affranchir de la tutelle des seigneurs.

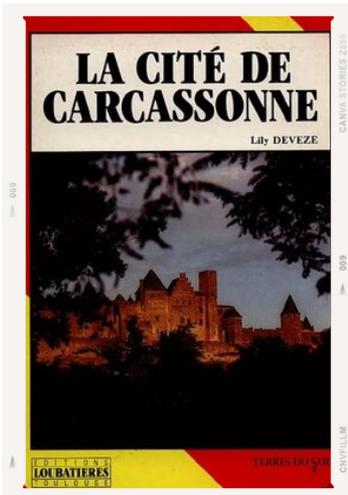
De nouveaux modes de vie urbains

- La ville est un monde nouveau, plus étroit et plus encombré.
- Les différentes corporations qui la constituent sont organisées en métiers.
- La société urbaine est très inégalitaire et les habitants les plus riches concentrent les pouvoirs.

Les villes elles-mêmes croissent aux XIIe et XIIIe siècles et desserrent les liens de la domination féodale. À la fin de notre période, on estime que les urbains représentent 20% de la population européenne, regroupés surtout en Italie du Nord, en Flandre, dans l'axe rhénan et au sein du royaume de France.

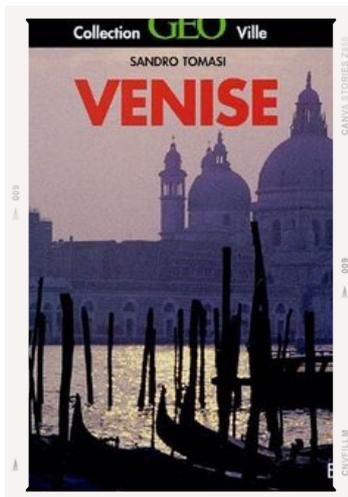
Le plus souvent, elles négocient avec le seigneur des chartes de franchises, parfois elles deviennent une « commune » qui s'administre elle-même et où s'affirme le groupe social de la bourgeoisie commerçante.

De nouveaux modes de vie s'y développent (consommation de pain frais avec la naissance de la corporation des boulangers, de viande de bœuf avec la naissance de la corporation des bouchers).



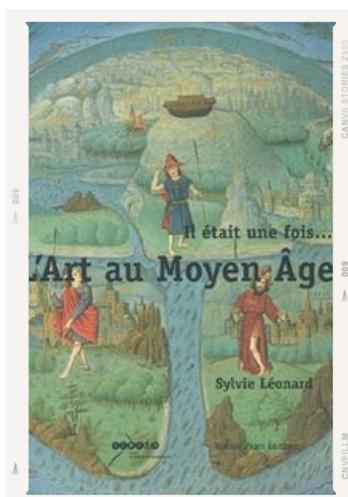
LA CITÉ DE CARCASSONNE

L'unique ville d'Europe fortifiée d'une double enceinte.



VENISE

Historique, sites, monuments, curiosités (place Saint-Marc, cité des doges, Rialto, basilique Santa Maria della Salute, carnaval...).



IL ÉTAIT UNE FOIS... L'ART AU MOYEN ÂGE

Initiation à la culture artistique. Anecdotes célèbres de l'histoire de l'art, sous forme de contes ou de fables illustrés par des oeuvres d'art : arts de l'islam (la mosquée de Cordoue), enluminures (le codex de l'Apocalypse), arts romans (la tapisserie de Bayeux), arts gothique (la Sainte Chapelle), la fresque (la Nativité de Giotto), arts courtois (les Très riches Heures du duc de Berry), l'art flamboyant (la Couronnement de la Vierge).

6^e - Chapitre 4

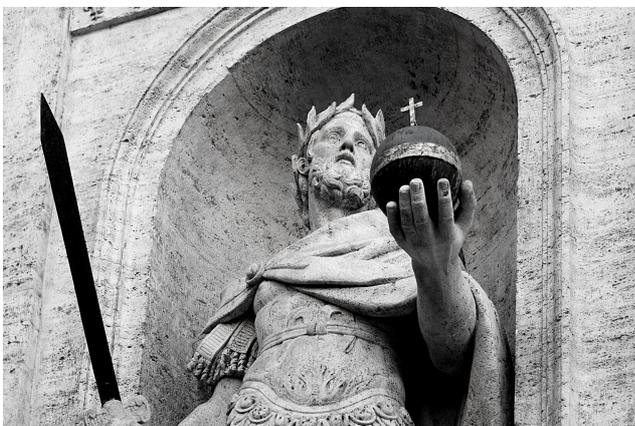
L'ÉMERGENCE D'UNE NOUVELLE SOCIÉTÉ URBAINE

Mon résultat à l'évaluation :

LE PROCHAIN CHAPITRE

5^e - Chapitre 5

L'AFFIRMATION DE L'ÉTAT MONARCHIQUE DANS LE ROYAUME DES CAPÉTIENS ET DES VALOIS



Livret réalisé par Jonathan ANDRÉ
Enseignant spécialisé en SEGPA
jonathan.andre@ac-montpellier.fr