

Le cours : segpa.org/32w3

Géographie

3e - Chapitre 02

Les espaces productifs et leurs évolutions



Livret enseignant



Espace productif : territoire où sont développées des activités qui produisent des richesses (agriculture, industrie, services).

Secteur primaire : ensemble des activités liées à l'exploitation des ressources naturelles (ex. agriculture, pêche).

Secteur secondaire : activités de transformation des matières premières (ex. industrie, construction).

Secteur tertiaire : activités de services (commerce, éducation, santé, transports, tourisme, etc.).

Pôle de compétitivité : zone qui regroupe des entreprises, des centres de recherche et des universités pour innover et développer l'économie.

Mondialisation : mise en relation des différentes parties du monde par les échanges de biens, de services, d'informations et de personnes.

Innovation : idée nouvelle ou technologie nouvelle qui transforme les manières de produire.

Aménagement : transformation volontaire d'un territoire par l'État ou les collectivités pour le rendre plus fonctionnel (transports, zones d'activité, etc.).

Problématique :
Comment les espaces productifs français s'organisent-ils et évoluent-ils dans un monde en mutation ?

Objectifs pédagogiques

- Identifier les grands types d'espaces productifs en France.
- Comprendre comment ils évoluent avec les innovations, les aménagements et la mondialisation.
- Situer les grands pôles d'activités économiques sur une carte de France.
- Décrire un espace productif en expliquant son activité et son organisation.

Ce que l'élève doit connaître / savoir faire à l'issue de ce chapitre

- Distinguer les trois grands secteurs d'activité
- Identifier des exemples d'espaces agricoles, industriels ou de services
- Expliquer les transformations des espaces productifs liés à l'innovation, aux transports ou à la mondialisation
- Lire et décrire une carte ou un croquis représentant un espace productif
- Rédiger une description simple d'un espace productif étudié

Compétences du socle mobilisées

- Se repérer dans l'espace
- Lire une carte ou un croquis
- Décrire un document géographique
- Raisonner et justifier une réponse
- S'exprimer à l'oral ou à l'écrit de manière claire

SOMMAIRE



01 Quels sont les espaces productifs en France ?

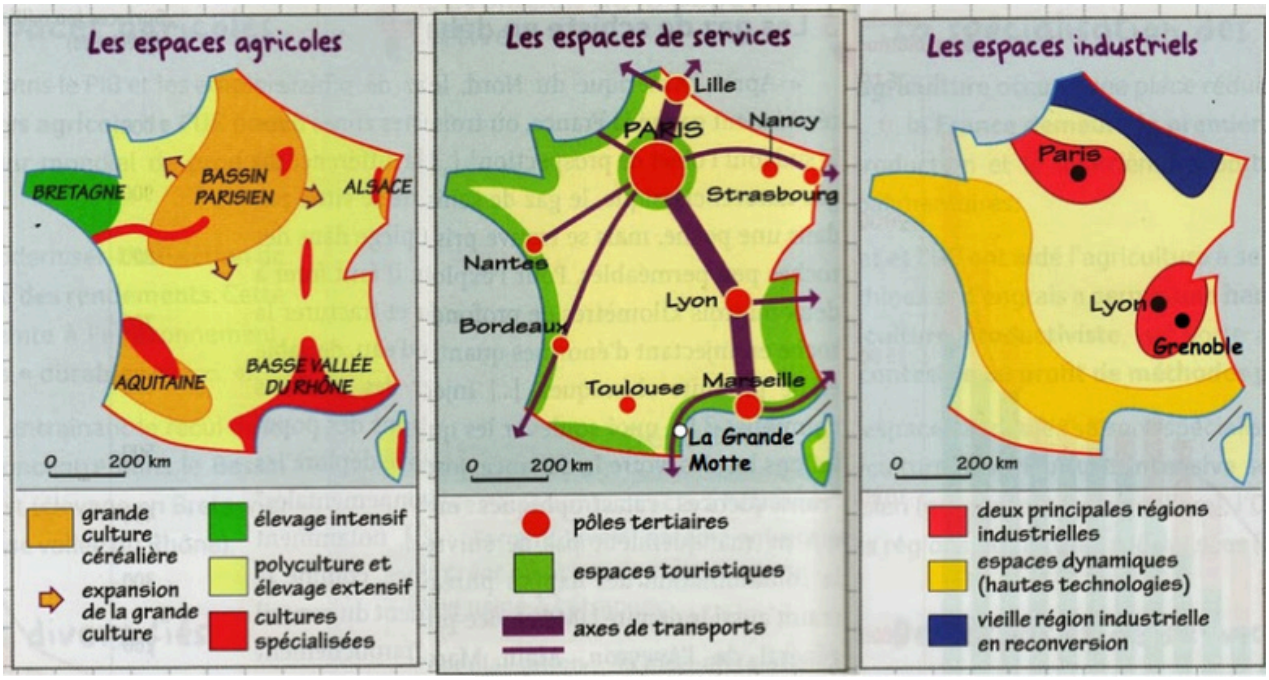
02 Comment les espaces productifs évoluent-ils ?

03 Étude de cas : un espace productif en mutation

04 Synthèse

05 Pour aller plus loin...

QUELS SONT LES ESPACES PRODUCTIFS EN FRANCE ?



Les espaces productifs en France

Les espaces productifs sont des espaces qui sont aménagés et mis en valeur pour une activité économique, comme les espaces agricoles, industriels et de services (tertiaire).
Source : Croquis DNB des espaces productifs

QUESTION

Quels sont les trois grands types d'espaces productifs représentés sur les cartes ?

Les trois grands types d'espaces productifs sont les espaces agricoles (secteur primaire), les espaces industriels (secteur secondaire) et les espaces de services (secteur tertiaire).

LEÇON 1

Un espace productif est un lieu où les hommes produisent des richesses. En France, on trouve trois types d'espaces productifs :

- **Le secteur primaire concerne les ressources naturelles : agriculture, pêche, forêts, mines.**
- **Le secteur secondaire regroupe les usines et les entreprises qui transforment les produits (ex. construction, industrie).**
- **Le secteur tertiaire comprend les services : commerces, santé, transports, tourisme, administration, enseignement…**

Ces activités sont réparties différemment selon les régions.
Par exemple, l'agriculture est très présente dans la Beauce ou la Bretagne, l'industrie dans le Nord et autour de Toulouse, et les services à Paris ou sur la Côte d'Azur.

Un espace productif désigne une portion du territoire aménagée pour produire de la richesse. En géographie, on distingue traditionnellement trois grands secteurs d'activité économique.
Le secteur primaire regroupe les activités liées à l'exploitation directe des ressources naturelles : l'agriculture (grandes cultures céréalières, élevage, viticulture, etc.), la pêche, la sylviculture et l'extraction minière. Ces espaces sont généralement situés en zone rurale, sur des terres fertiles ou dans des zones spécifiques (ex. élevage en Bretagne, viticulture en Gironde).
Le secteur secondaire désigne les activités industrielles : transformation des matières premières en produits finis, production d'énergie, construction. Ces espaces productifs sont souvent regroupés dans des zones industrielles, des ports ou autour de villes historiquement marquées par l'industrialisation (Nord, Lorraine, région lyonnaise, métropole de Toulouse avec Airbus). Le secteur industriel français a connu des mutations profondes avec la désindustrialisation de certaines régions et la relocalisation autour de pôles dynamiques, souvent liés à l'innovation.
Le secteur tertiaire concerne l'ensemble des services : services marchands (commerce, banques, tourisme, transports, etc.) et non marchands (éducation, santé, administration). C'est le secteur qui regroupe aujourd'hui le plus d'emplois en France. Les espaces tertiaires sont souvent associés aux grandes villes et aux métropoles, où se concentrent les fonctions de commandement, les centres décisionnels, les universités, les services spécialisés (sièges sociaux, grandes infrastructures…).
La répartition des espaces productifs en France dépend à la fois :

- **des ressources naturelles disponibles (sols, climat, accès à la mer),**
- **de l'histoire économique (territoires marqués par la révolution industrielle),**
- **des aménagements (transports, accès aux marchés, zones d'activité),**
- **des effets de la mondialisation, qui renforce certains territoires (notamment les grandes métropoles) au détriment d'autres.**

Enfin, il faut noter que les frontières entre les secteurs d'activité sont de plus en plus poreuses : une activité agricole peut intégrer du tertiaire (vente directe, agrotourisme), l'industrie peut être liée à des services (conception, maintenance, R&D), etc. On parle alors d'espaces productifs mixtes, très présents dans les pôles d'innovation ou les territoires métropolisés.

Objectifs:

- Définir ce qu'est un espace productif.
- Identifier et différencier les trois grands secteurs d'activité.
- Situer des exemples d'activités agricoles, industrielles et tertiaires sur une carte de France.
- Lire une carte ou une photographie d'un espace productif.

Activités pratiques possibles :

- Photographies d'espaces agricoles, industriels et de services à décrire (travail oral ou en binôme).
- Carte de France muette à compléter avec des pictogrammes ou des pastilles de couleur pour localiser les grands espaces agricoles (ex. Beauce, Bretagne), industriels (ex. Nord, Toulouse, Lyon), et de services (ex. Paris, Côte d'Azur).
- Classement d'activités dans les 3 secteurs : relier des images à "agriculture / industrie / services" (ex. tracteur, usine, banque…).
- Jeu de tri ou de memory sur les secteurs d'activité (adapté aux élèves à besoins éducatifs particuliers).

Questions de compréhension :

- Qu'est-ce qu'un espace productif ?
- Quels sont les trois secteurs d'activité ?
- Que produit-on dans le secteur primaire ?
- Donne un exemple d'espace industriel en France.
- Qu'est-ce qu'on trouve dans les services ?
- Pourquoi tous les territoires n'ont-ils pas les mêmes activités ?

Les espaces productifs des Pays de La Loire

Echappées belles Junior
lumni.fr/video/les-espaces-productifs-des-pays-de-la-loire

La France est une grande puissance économique, européenne et mondiale. Cette puissance, elle la doit notamment au dynamisme de ses espaces productifs. Un espace productif, c'est un espace aménagé et mis en valeur, pour développer une activité économique.
On distingue trois types d'espaces productifs qui correspondent à différents secteurs d'activités économiques :

- l'espace agricole. Il regroupe les activités de production et d'exploitation des matières premières ; comme l'agriculture, l'élevage, ou la pêche.
- l'espace industriel. Il regroupe des activités qui produisent des biens matériels, en utilisant et en transformant des matières premières.
- Enfin, l'espace dit des « services ». Il regroupe différentes activités comme le commerce, la santé, l'éducation, ou encore le tourisme.

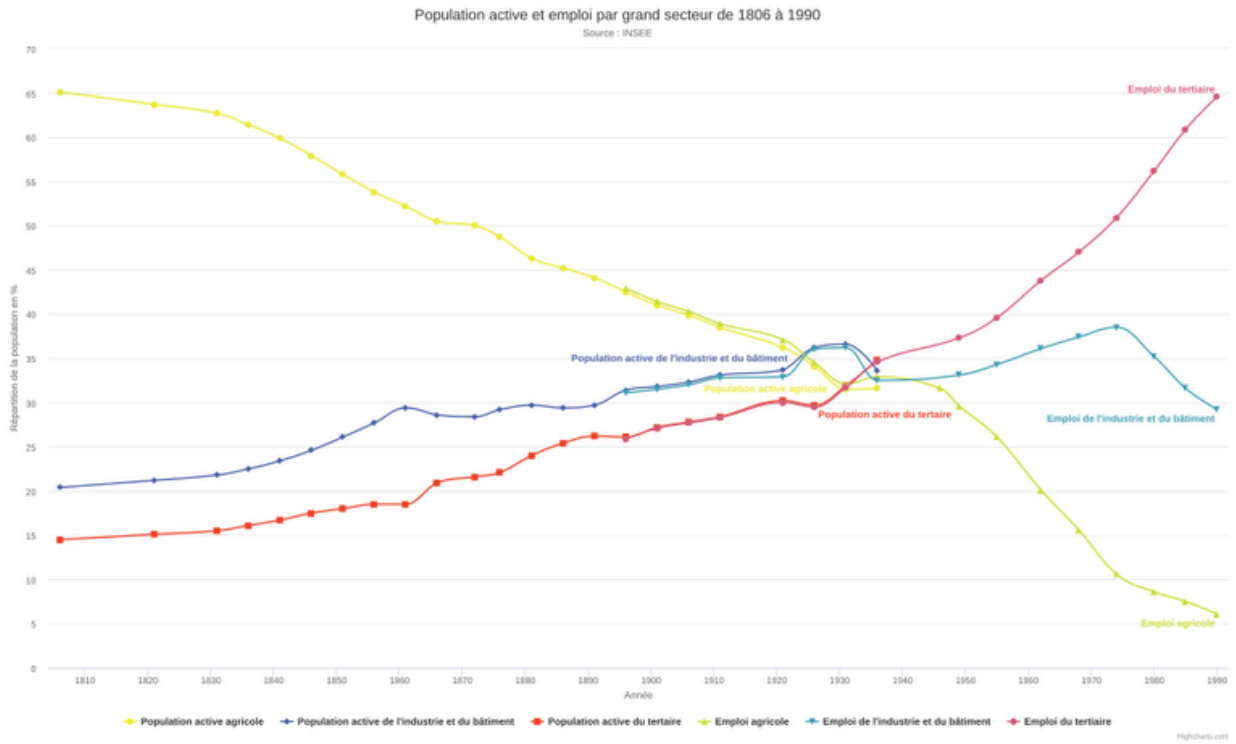
Répartis de manière inégale sur le territoire français, ces espaces et leurs activités sont très variés. Chaque région a ses propres atouts.

Direction les Pays de la Loire, l'une des régions les plus dynamiques de France. Située ici, dans l'ouest de la France, la région doit son nom au fleuve de la Loire, qui la traverse avant de se jeter dans l'océan Atlantique. Composés de cinq départements et de deux îles, les Pays de la Loire comptent près de 3,8 millions d'habitants, et s'étendent sur plus de 32 000 km^2. On y trouve notamment des régions naturelles, dont une partie du marais poitevin ou du Val de Loire.
[...]

QCM

1. **Qu'est-ce qu'un espace productif ?**
   - Une réserve naturelle protégée
   - Un lieu abandonné par les habitants
   - Un espace utilisé pour une activité économique
   - Une zone touristique sans activité
2. **Combien existe-t-il de grands types d'espaces productifs ?**
   - Trois
   - Cinq
   - Deux
   - Quatre
3. **Le secteur primaire correspond :**
   - À la construction de routes
   - À l'agriculture, l'élevage et la pêche
   - Aux bureaux et commerces
   - Aux usines d'automobiles
4. **Le secteur secondaire concerne :**
   - Les écoles et les hôpitaux
   - La transformation des matières premières
   - La culture et les loisirs
   - Les zones agricoles
5. **Le secteur tertiaire regroupe :**
   - Les services comme le commerce, la santé ou le tourisme
   - Les mines de charbon
   - Les exploitations agricoles
   - Les centrales électriques
6. **Où se trouvent les espaces productifs en France ?**
   - Tous concentrés à Paris
   - Seulement dans les montagnes
   - Uniquement près des côtes
   - Partout, mais de manière inégale selon les régions
7. **Pourquoi les régions n'ont-elles pas les mêmes activités ?**
   - Car chaque région a ses propres atouts
   - Parce qu'elles sont toutes identiques
   - À cause des tremblements de terre
   - Car certaines régions sont interdites à l'activité
8. **Un espace productif est toujours :**
   - Vide d'habitants
   - Aménagé pour créer de la richesse
   - Réservé aux touristes
   - Situé dans une capitale

COMMENT LES ESPACES PRODUCTIFS ÉVOLUENT-ILS ?



Population active et emploi par grand secteur de 1806 à 1990

Source INSEE

QUESTION

Quelle évolution observe-t-on pour l'emploi agricole entre 1806 et 1990 ?

Le graphique montre une forte baisse de l'emploi agricole. Au début du XIXe siècle, la majorité des actifs travaillent dans l'agriculture, mais en 1990, ce secteur emploie une faible part de la population.

LEÇON 2

Les espaces productifs français évoluent sous l'effet de plusieurs facteurs :

- **Les innovations permettent de moderniser les activités (machines, informatique, robotisation, etc.).**
- **Les aménagements (routes, zones d'activité, transports) rendent les territoires plus accessibles et attractifs.**
- **La mondialisation met en concurrence les régions du monde. Certaines entreprises ferment ou délocalisent, tandis que d'autres s'installent.**

Ces changements peuvent entraîner la reconversion d'anciens espaces industriels (par exemple, des usines deviennent des bureaux ou des lieux culturels).
D'autres espaces connaissent un renouveau, grâce à l'arrivée d'activités nouvelles comme la recherche, le numérique ou le tourisme.

Les transformations des espaces productifs sont liées à plusieurs dynamiques économiques, sociales et territoriales.
La mondialisation joue un rôle central : les entreprises cherchent à optimiser leurs coûts, à accéder à de nouveaux marchés et à tirer parti de la compétitivité mondiale. Cela peut se traduire par :

- **des délocalisations (transfert de la production vers des pays à faible coût),**
- **la fermeture d'usines dans les régions industrielles traditionnelles (Nord, Lorraine),**
- **mais aussi des implantations nouvelles dans des territoires dynamiques (zones portuaires, métropoles, zones bien desservies).**

En parallèle, les innovations technologiques transforment la production : automatisation, robotisation, développement des filières numériques, recherche et développement. Elles favorisent les pôles de compétitivité, qui regroupent entreprises, universités et centres de recherche (ex. Aerospace Valley à Toulouse).
Les aménagements du territoire renforcent cette évolution : création de zones d'activités, rénovation urbaine, amélioration des infrastructures (TGV, autoroutes, aéroports), implantation de services (fibre, écoles, hôpitaux, etc.).
Enfin, certaines régions industrielles en difficulté entrent dans une logique de reconversion : elles réutilisent les anciens sites industriels pour développer de nouvelles activités, culturelles, résidentielles ou tertiaires. Cela permet d'éviter l'abandon total de ces territoires. La reconversion peut aussi être partielle, par exemple quand une ville industrielle comme Saint-Nazaire développe à la fois des activités portuaires, du tourisme et des industries renouvelées (construction navale, énergies marines).

Objectif :

- Comprendre que les espaces productifs se transforment avec le temps.
- Identifier les facteurs qui expliquent ces évolutions (innovation, mondialisation, aménagements).
- Donner des exemples de reconversion ou de dynamisme.
- Lire une carte ou un document montrant ces évolution

Activités pratiques possibles :

1. Analyse de deux photos comparées d'un même espace à différentes époques (avant/après).
2. Lecture d'un extrait de reportage (ex. transformation d'une friche industrielle en quartier tertiaire).
3. Carte d'un espace en reconversion à annoter (ex. Lille, Saint-Nazaire, Toulouse).
4. Classement de facteurs d'évolution : innovation / mondialisation / aménagement.
5. Schéma simple à compléter montrant la reconversion d'un espace industriel.

Questions de compréhension :

1. Qu'est-ce qui peut faire évoluer un espace productif ?
2. Qu'est-ce que la mondialisation change dans l'organisation du territoire ?
3. Donne un exemple d'espace productif qui s'est transformé.
4. Pourquoi certaines usines ferment-elles dans le nord de la France ?
5. Comment un espace peut-il redevenir attractif ?

Le poids du tourisme dans l'économie française

Décod'actu
lumni.fr/video/le-poids-du-tourisme-dans-l-economie-francaise

Avec près de 90 millions de visiteurs étrangers accueillis en 2018, la France est la première destination touristique du monde. Pour autant, la concurrence des autres pays se fait de plus en plus rude et la France doit batailler pour préserver ce pilier de son économie.

Quelles sont les explications du succès de la fréquentation touristique en France ?
La France détient le titre de pays le plus visité au monde depuis maintenant près de 40 ans !
Sur le podium des lieux les plus visités se trouvent Disneyland, suivi du Musée du Louvre et du domaine de Versailles.
Si 2015 et 2016 ont été moins dynamiques à cause des attentats de Paris et Nice, la France n'a jamais été détrônée et son nombre de visiteurs ne cesse de progresser.
L'Hexagone séduit d'abord les Français. Ils représentent environ 70 % des touristes.
Viennent ensuite les Européens. Sur l'ensemble des voyageurs étrangers, ils représentent près de 8 visiteurs sur 10.

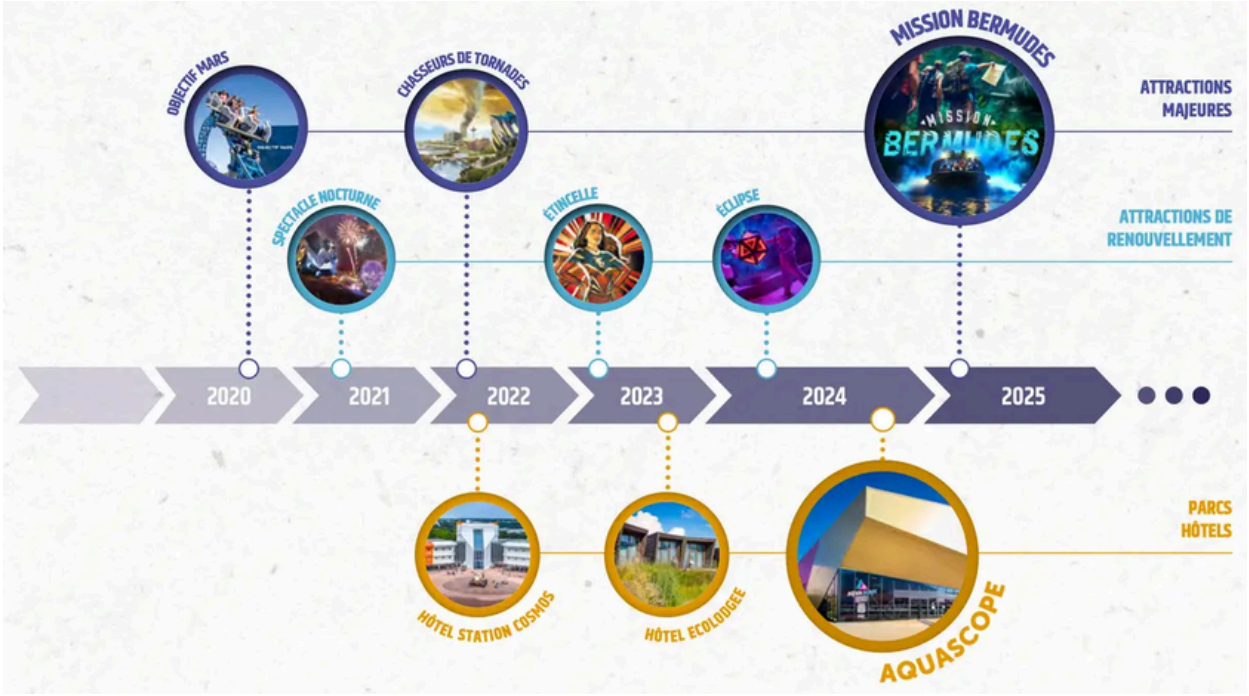
Le tourisme un pilier de l'économie
Le tourisme est un pilier de l'économie Française. Ce secteur représente 7,2 % du produit intérieur brut, davantage que l'agriculture ou l'aéronautique par exemple.
En 2017, les touristes ont dépensé 168 milliards d'euros sur le territoire.
Une manne pour plusieurs secteurs. Notamment l'hébergement qui draine 20 % de ces dépenses. Dans ce domaine, les plateformes comme *Airbnb* ou Abritel montent en puissance. En 2018, elles ont capté 14 % des locations contre 9 % en 2015.
Autre signe de l'importance du secteur touristique : 313 000 entreprises et deux millions d'emplois directs et indirects en dépendent.

La France bientôt détrônée
Mais malgré son succès, l'Hexagone perd du terrain. Selon l'Organisation mondiale du tourisme, elle capte aujourd'hui 3,5 % des flux touristiques mondiaux contre 8 % en 1978.
La France est en effet concurrencée par d'autres destinations comme l'Espagne ou les États-Unis.
Ces deux pays arrivent à générer davantage de recettes grâce au tourisme international et ce, avec un nombre pourtant inférieur de visiteurs. Autrement dit, les touristes y dépensent plus qu'en France.
L'Espagne et les États-Unis tirent aussi mieux profit de l'explosion du tourisme au niveau mondial. La fréquentation touristique y progresse plus vite qu'en France.
Un rapport parlementaire a cherché à comprendre pourquoi.
Il constate notamment que la France peine à garder ses visiteurs. La durée moyenne des séjours est de 7,2 jours contre 8,7 jours en Espagne. Autre exemple : plus de la moitié des visiteurs chinois restent moins de 3 nuits.
Selon ce même rapport, la France aurait des progrès à faire dans la qualité de son accueil et le rapport qualité-prix de ses hébergements.
En 2020, les regards se portent surtout sur les impacts de la Covid-19 pour le secteur. Les pertes devraient être considérables en France, et pourraient atteindre 40 milliards d'euros selon les Nations unies.

QCM

1. **Pourquoi certains espaces industriels ferment-ils en France ?**
   - Parce qu'ils sont devenus trop beaux
   - Parce qu'il pleut trop dans ces régions
   - Parce que les machines tombent en panne
   - Parce que les entreprises délocalisent dans d'autres pays
2. **Qu'est-ce qu'une reconversion d'un espace productif ?**
   - Le fait de tout détruire pour construire un parc
   - La transformation d'un ancien site en un nouveau lieu d'activité
   - Le déplacement d'une ville entière
   - La construction d'une autoroute en ville
3. **Qu'est-ce qu'un pôle de compétitivité ?**
   - Une grande route qui traverse une région
   - Un lieu touristique célèbre
   - Un regroupement d'entreprises et de centres de recherche
   - Une ferme qui cultive des fruits exotiques
4. **Que permet l'innovation dans les espaces productifs ?**
   - D'éviter de travailler
   - De tout construire à la main
   - D'améliorer les machines et les façons de produire
   - De supprimer tous les emplois
5. **Dans quel secteur le tourisme est-il classé ?**
   - Dans le secteur tertiaire
   - Dans le secteur primaire
   - Dans le secteur secondaire
   - Dans le secteur de l'énergie
6. **Quel est le pourcentage de touristes étrangers en France qui viennent d'Europe ?**
   - 1 sur 10
   - 2 sur 10
   - 5 sur 10
   - 8 sur 10
7. **Quel est l'un des problèmes rencontrés par le tourisme en France ?**
   - Le prix des glaces
   - La durée des séjours trop courte
   - L'interdiction de parler anglais
   - Le manque de monuments historiques

ÉTUDE DE CAS : UN ESPACE PRODUCTIF EN MUTATION



Plan de développement du Furotoscope

Alors que son plan de développement « Vision 2025 » arrivera à son terme avec l'ouverture de Mission Bermudes, et après 5 années d'ambitieux développements et de transformation (Objectif Mars, Station Cosmos, Chasseurs de Tornades, l'Aquascope et bien plus), le Futuroscope a commencé à dresser les contours de son plan de développement jusqu'en 2030.

QUESTION

Pourquoi peut-on dire que le Futuroscope est un espace productif en mutation ?

Le Futuroscope adapte son offre pour attirer plus de visiteurs. Il investit dans de nouvelles infrastructures et diversifie ses activités. Cela montre qu'il évolue pour rester compétitif.

LEÇON 3

Le Futuroscope est un parc d'attractions situé près de Poitiers, dans un territoire peu peuplé. C'est un espace productif du secteur tertiaire, car il crée des services touristiques : spectacles, cinéma 4D, restaurants, hébergements.
Ce site a été aménagé par les pouvoirs publics pour rendre la région plus attractive. Il génère aujourd'hui de nombreux emplois directs et indirects (animation, restauration, transports, etc.).

Le Futuroscope est devenu un moteur économique local, qui attire des visiteurs de toute la France et même de l'étranger. Il montre comment un territoire rural peut être transformé grâce à des choix d'aménagement et au développement du tourisme.

Le Futuroscope, ouvert en 1987 dans la Vienne, est un exemple emblématique d'aménagement territorial orienté vers le développement économique local. L'objectif initial était de créer de l'activité dans un département rural et peu dynamique, grâce à un projet innovant basé sur la culture scientifique, les nouvelles technologies et le loisir.
Son implantation a nécessité la construction de nombreuses infrastructures : accès routiers, hôtellerie, centre de congrès, campus universitaire à proximité. Il a permis de créer une véritable technopole autour du parc, avec des emplois dans le tourisme, la recherche, les services et l'éducation.
Le Futuroscope illustre plusieurs dynamiques :

- **Aménagement du territoire par l'État et les collectivités**
- **Dynamisme d'un espace de faible densité grâce au tourisme**
- **Diversification économique locale**
- **Attractivité régionale liée à un projet innovant**

Ce cas permet aussi de poser la question des limites : dépendance à une activité saisonnière, coût élevé d'entretien, impact écologique, etc.

Le Futuroscope, un espace productif - Dossier pédagogique : segpa.org/alo9

Objectif :

- Décrire un espace productif touristique.
- Identifier les aménagements réalisés pour dynamiser un territoire.
- Comprendre comment un espace de faible densité peut devenir attractif.
- Lire une vidéo documentaire pour prélever des informations.

Activités pratiques possibles :

1. 📺 Visionnage de la vidéo : Lumni Junior – Les espaces productifs touristiques (Futuroscope)
   - Visionnage en deux temps avec pause + prise de notes guidée.
2. 🗺️ Localisation sur une carte : situer le Futuroscope près de Poitiers, dans le département de la Vienne (région Nouvelle-Aquitaine).
3. 📝 Fiche à compléter pendant la vidéo :
   - Quelle est l'activité principale du Futuroscope ?
   - Qui y travaille ?
   - Quels aménagements ont été réalisés ?
   - Quels avantages pour la région ?
   - Quels problèmes ou limites possibles ?
4. Classement d'éléments : territoire peu dense / aménagements / services proposés / emplois créés.

Questions de compréhension :

1. Où se trouve le Futuroscope ?
2. Quel est le but principal de ce parc ?
3. Quelles activités économiques se développent autour du parc ?
4. Qu'a permis l'aménagement du Futuroscope pour la région ?
5. Pourquoi peut-on dire que c'est un espace productif tertiaire ?
6. Ce projet a-t-il transformé un territoire ? Pourquoi ?

La Rochelle, île de Ré : habiter en bord de mer

Echappées belles Junior
lumni.fr/video/la-rochelle-ile-de-re-habiter-en-bord-de-mer

Bleu azur, turquoise ou marine, qu'importe la couleur, les hommes ont toujours été attirés par les mers et océans. Un espace naturel qui de tous temps a permis de se nourrir grâce à la pêche et de faire du commerce. Aujourd'hui encore, 50 % de la population mondiale vit à moins de 50 km d'un bord de mer. En géographie, on parle de littoral, pour définir cet espace entre la terre et la mer.
Il existe deux types de littoraux :

- ***des littoraux industrialo-portuaires :****ce sont des littoraux qui concentrent des activités industrielles et des activités portuaires, qui permettent les échanges de marchandises. Ce sont des ports de commerce avec des usines.*
- ***des littoraux touristiques :*** *ils désignent les côtes qui ont des activités liées au tourisme, aux vacances. Ils attirent chaque année plus d'un milliard de visiteurs à travers le monde. Afin d'accueillir toujours plus de touristes, ces littoraux se développent, et créent de nouveaux aménagements : activités de loisirs, restaurants, et hébergements...*

Habiter les littoraux touristiques
Le littoral fait rêver. Mais à quoi ressemble la vie quotidienne de ses habitants ? Quel rapport entretiennent-ils avec la mer ou l'océan ? Et quel est l'impact du tourisme sur cet environnement exceptionnel ? Pour répondre à ces questions, prenons la direction de la Charente-Maritime, pour découvrir, au bord de l'océan Atlantique, la ville de La Rochelle et l'île de Ré.
Située sur la côte Atlantique, La Rochelle est le chef-lieu de la Charente-Maritime. C'est la ville la plus peuplée de ce département : 76 000 habitants, auxquels s'ajoutent 4 millions de touristes par an. Cette ville du littoral est très attractive. Dotée d'un patrimoine d'exception, La Rochelle est un musée à ciel ouvert. Ruelles médiévales, joyaux de l'architecture, la ville est aussi dotée de 4 ports, de pêche ou de plaisance, dont le plus emblématique est le Vieux-Port, avec ses remparts et ses trois tours, construites au XIIe et au XIVe siècle. La ville abrite aussi le 3e plus grand aquarium de France, qui reçoit chaque année plus de 800 000 visiteurs.
Terre de marins, la cité a bâti sa richesse grâce au commerce et aux activités maritimes. Aujourd'hui encore, ces activités jouent un rôle majeur dans l'économie du territoire. Les métiers de la mer sont une voie d'avenir, et beaucoup de jeunes décident de s'y former, notamment au lycée maritime et aquacole de La Rochelle. Les apprentis des différentes spécialités sont rapidement mis en situation. Pour ces enfants du littoral, cette école est l'opportunité de pouvoir allier métier et passion, et pourquoi pas, de prendre le large.
Des aménagements et des activités
Ouverte vers l'océan Atlantique, La Rochelle est la porte d'entrée de l'archipel charentais et de ses îles, comme celles d'Aix, d'Oléron ou encore de l'île de Ré. Ces îles sont un véritable atout touristique pour la région.
Pour rejoindre ces îles depuis La Rochelle, rien de plus simple, il suffit de monter à bord d'une navette maritime. Et pour se rendre sur l'île de Ré, il est même possible d'emprunter un pont long de 2,9 km. Ces 28 piliers culminent jusqu'à 48 mètres de hauteur au-dessus de la mer. Depuis 1988, cet édifice impressionnant permet de relier l'île de Ré au continent. Dans cette véritable prouesse architecturale se cachent des milliers de câbles qui assurent l'approvisionnement de l'île en eau, en électricité et même en 4G !
Si aujourd'hui ce pont élégant fait partie de la carte postale, il n'en a pas toujours été ainsi. A l'époque de sa construction, il ne faisait pas l'unanimité. Beaucoup craignaient qu'il ne gâche le paysage et qu'il gêne la tranquillité des Rétais, les habitants de l'île.
Pourtant, un aménagement s'imposait. L'île de Ré est si populaire que, chaque année, sa population passe de 18 000 habitants à 120 000 au plus fort de l'été, soit jusqu'à 16 000 voitures par jour sur le pont ! Cet aménagement du littoral était d'autant plus nécessaire que l'île de Ré vit principalement de son activité touristique. 4e plus grande île de l'Hexagone, son territoire laisse rêveur :

- *108 km de côtes,*
- *25 km de long*
- *plus de 100 km de pistes cyclables…*

QCM

1. **Dans quelle région se trouve le Futuroscope ?**
   - Bretagne
   - Nouvelle-Aquitaine
   - Île-de-France
   - Provence-Alpes-Côte d'Azur
2. **Le Futuroscope est un exemple d'espace productif :**
   - Industriel
   - Agricole
   - Commercial
   - Touristique
3. **Quel était l'objectif principal lors de la création du Futuroscope ?**
   - Construire une autoroute
   - Créer de l'activité dans un territoire rural
   - Installer une usine automobile
   - Remplacer un ancien centre commercial
4. **Quelles activités trouve-t-on dans le Futuroscope ?**
   - Cultures de céréales
   - Spectacles, cinéma, loisirs
   - Mines de charbon
   - Chantiers navals
5. **Qui a financé la construction du Futuroscope ?**
   - L'État et les collectivités locales
   - Une entreprise privée étrangère
   - Des agriculteurs
   - Une association de quartier
6. **Quels emplois sont créés autour du Futuroscope ?**
   - Tourisme, restauration, transport
   - Exploitation forestière
   - Agriculture biologique
   - Vente de voitures
7. **Pourquoi peut-on dire que le Futuroscope transforme le territoire ?**
   - Il détruit des espaces naturels
   - Il remplace un ancien hôpital
   - Il empêche les gens de s'installer
   - Il attire des visiteurs et crée des services dans une région peu dense
8. **Quel est l'un des risques pour ce type d'espace productif ?**
   - Dépendre trop du tourisme saisonnier
   - Devoir exporter des produits
   - Manquer de tracteurs
   - Fermer tous les commerces autour

Pourquoi enseigner les dynamiques territoriales de la France contemporaine en classe de Troisième ?

Ce premier thème vise à présenter les grandes dynamiques et les profondes recompositions actuelles du territoire français, en lien – mais uniquement lorsque cela s'avère nécessaire – avec la construction communautaire européenne et la mondialisation. Tous les espaces français sont concernés par les effets de la mondialisation : aires urbaines, espaces productifs, espaces de faible densité, mais ces effets ne sont pas identiques sur tous ces territoires.

Problématique : comment les dynamiques territoriales de la France contemporaine sont-elles liées aux effets de la mondialisation et de l'urbanisation ? Organisation du territoire par les villes, transformation des espaces productifs, répartition de la population.

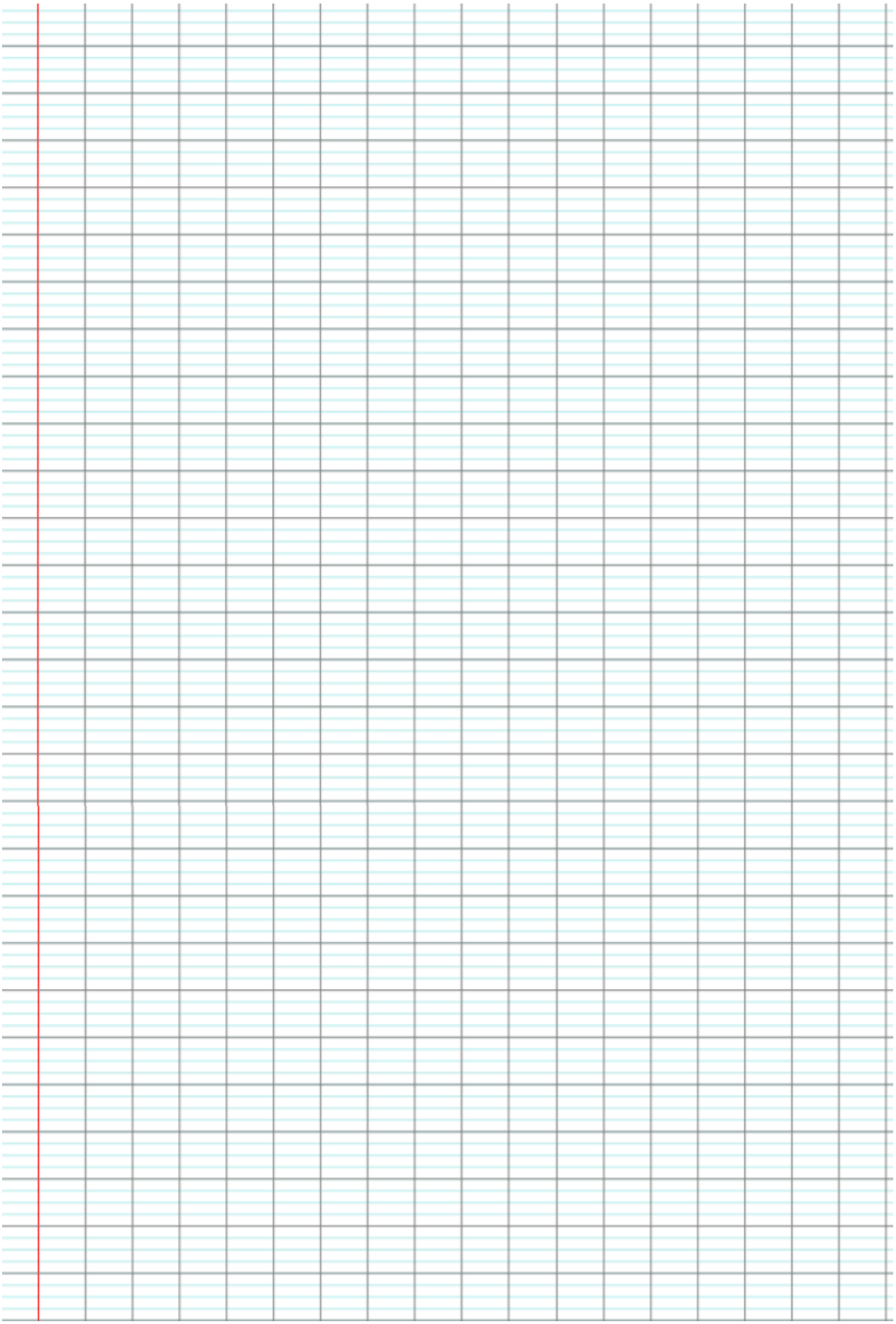
On cherchera de manière prioritaire à faire comprendre à l'élève : • qu'une grande majorité des Français vit aujourd'hui soit en ville, soit dans des espaces sous influence urbaine, en lien avec les mobilités quotidiennes ; • que la mondialisation n'a pas les mêmes effets sur tous les territoires. Elle renforce certains espaces, notamment les métropoles, mais fragmente le territoire, à différentes échelles.

Ce thème est l'occasion de travailler plusieurs compétences du programme et d'investir particulièrement celles liées au langage graphique par la réalisation d'un croquis ou de schémas simples, de l'espace français. L'analyse des espaces et des effets de la mondialisation se prête particulièrement à mobiliser la compétence à analyser et comprendre un document.

Quelle est la place du thème dans la scolarité ?

- Au cycle 3, les élèves se sont familiarisés avec la géographie de la France. Les activités des Français (se loger, travailler, se cultiver, avoir des loisirs) ont été étudiées en CM1 et leurs mobilités en CM2. Les élèves ont eu un premier contact avec les principaux repères de l'espace français. Les notions de métropole et d'espace de faible densité ont été abordées en classe de 6e , et celle de mondialisation en 4e .
- En classe de 3e , les mobilités et les dynamiques sont étudiées pour leurs effets concrets en termes de mutations des territoires.
- Au lycée, ces thèmes sont abordés dans toutes les séries en classe de première, sous l'angle des dynamiques des espaces, des territoires de proximité ou encore des mobilités des personnes.

MES NOTES





En France, les activités économiques s'organisent dans des espaces productifs. Ce sont des parties du territoire aménagées pour produire des richesses.

On distingue trois grands types d'espaces productifs :

- **Les espaces agricoles, liés au secteur primaire : ils regroupent les activités de production de matières premières comme les cultures, l'élevage ou la pêche.**
- **Les espaces industriels, liés au secteur secondaire : ils transforment les matières premières en produits (usines, ateliers, constructions).**
- **Les espaces de services, liés au secteur tertiaire : ils regroupent toutes les activités qui ne produisent pas de biens matériels mais rendent des services (santé, tourisme, commerce, transports...).**

Ces espaces ne sont pas répartis de la même façon dans tout le pays. Chaque région a ses atouts : des ressources naturelles, des aménagements, des axes de transport, des universités, etc.

Les espaces productifs évoluent au fil du temps. Certaines industries ferment (délocalisations), d'autres se modernisent (robotisation, innovations). L'aménagement du territoire permet d'attirer de nouvelles activités (zones d'activités, accès rapides, internet…).

La mondialisation renforce la concurrence entre territoires. Les régions qui innovent et qui s'adaptent deviennent plus attractives. D'autres doivent se reconvertir.

Le cas du Futuroscope, près de Poitiers, montre qu'un territoire peu dense peut devenir dynamique grâce à un projet ambitieux : un parc de loisirs technologique qui attire des visiteurs, crée de l'emploi et transforme toute une région.



POUR ALLER PLUS LOIN ...



À LA DÉCOUVERTE DE L'AGRICULTURE DU FUTUR !

Lilou Ribaut, ingénieure en agroalimentaire, vous emmène à la découverte de la ferme du futur.
La Canopée d'Amance compte 5500 panneaux photovoltaïques. Ce lieu unique allie innovation et technologie pour servir l'agriculture de demain et un futur plus durable.

https://youtu.be/yCX63LZ784k



COMMENT C'EST FAIT : LES RAILS DE TRAIN, UNE INDUSTRIE À 60 MILLIONS DE TONNES

Chaque année, plus de 60 millions de tonnes de rails sont produites pour former les 4 millions de kilomètres de voies ferrées qui sillonnent notre planète. Mais comment fabrique-t-on ces "routes d'acier", capables de résister à des pressions colossales et à des températures extrêmes ?

https://youtu.be/roE8r89DQyU



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : LES MÉTIERS QUI VONT DISPARAÎTRE, CEUX QUI VONT LES REMPLACER

40% des salariés français redoutent que leur métier disparaisse avec l'automatisation, chiffre le portail de données statistiques Statista. Cette crainte pourrait s'accentuer alors que l'intelligence artificielle générative bouleverse aussi bien le monde juridique, la mise au point de nouveaux matériaux, ou encore la création artistique, comme on le voit avec l'essor de logiciels comme le robot conversationnel ChatGPT. Pourtant, de nouveaux métiers, surprenants, vont apparaître. Tour d'horizon.
https://youtu.be/TPMVEE2VBIM

CHAPITRE TERMINÉ

3e - Chapitre 02

LES ESPACES PRODUCTIFS ET LEURS ÉVOLUTIONS

Mon résultat à l'évaluation :

LE PROCHAIN CHAPITRE

3e - Chapitre 03

LES ESPACES DE FAIBLE DENSITÉ ET LEURS ATOUTS



© Jonathan ANDRÉ - SEGPA.org - Tous droits réservés
Toute reproduction, diffusion ou exploitation, totale ou partielle, est interdite sans autorisation écrite préalable.